

経営理念

基本理念

地域金融の円滑化と利便性の向上に努めることにより、中小企業の健全な発展、地域住民の生活向上および地域社会の繁栄に貢献してまいります。

基本姿勢

①お客様本位の経営

お客様にご満足いただける質の高い金融サービスを提供し、真にお役に立つ地域金融機関となります。

②健全かつ透明性の高い経営

健全経営に徹するとともに、適切な情報開示に努め、信頼され、親しまれる地域金融機関となります。

③活力ある経営

チャレンジ精神に溢れ、自由闊達な企業文化を創造し、働きがいのある地域金融機関となります。

目次

ごあいさつ

平成22年度 業績のご報告 2

足利小山信用金庫の役割と取り組み 4

リスク管理態勢 14

総代会 16

商品・サービスのご案内 18

沿革 22

資料編 23

経営体制 45

店舗ネットワーク 46

足利小山信用金庫のデータ

本店所在地	栃木県足利市井草町2407-1
店舗数	26本支店5出張所(うち共同出張所 2)
預金残高	2,802億円
貸出金残高	1,346億円
出資金	10億円
会員数	26,748名
常勤役員数	348名

(平成23年3月31日現在)

本誌は信用金庫法第89条(銀行法第21条準用)に基づいて作成したディスクロージャー資料です。

本誌に記載の比率、金額は原則として単位未満を切り捨てて表示しています。本誌には、将来の業績および財政状態に関する内容が記載されています。これらの記述は、当信用金庫を取り巻く経営環境などにより、異なる結果となることもあります。予めご承知おきください。

シンボルマーク

デザインコンセプト

このシンボルマークは、足利小山信用金庫がお客様と共に明るい未来に向かって力強く飛躍する姿をイメージしたものです。



ASHIKAGA OYAMA
SHINKIN BANK

イメージカラー

イメージカラーの「ブルー」は、お客様と地域社会を大切にする真摯な経営姿勢と広域ネットワークを生かした質の高い金融サービスのご提供をイメージしています。また、「レッド」は、お客様の「夢」や「希望」をイメージするとともに、お客様との真心こもった関係と、地域社会の発展に積極的に貢献してこうとする情熱をイメージしています。