

経営理念

基本理念

地域金融の円滑化と利便性の向上に努めることにより、中小企業の健全な発展、地域住民の生活向上および地域社会の繁栄に貢献してまいります。

基本姿勢

1. お客様本位の経営

お客様にご満足いただける質の高い金融サービスを提供し、真にお役に立つ地域金融機関となります。

2. 健全かつ透明性の高い経営

健全経営に徹するとともに、適切な情報開示に努め、信頼され、親しまれる地域金融機関となります。

3. 活力ある経営

チャレンジ精神に溢れ、自由闊達な企業文化を創造し、働きがいのある地域金融機関となります。

足利小山信用金庫のデータ

本店所在地	栃木県足利市井草町2407-1
店舗数	24本支店8出張所 (うち共同出張所3)
預金残高	2,982億円
貸出金残高	1,388億円
出資金	10億円
会員数	26,347名
常勤役員数	302名

(平成30年3月31日現在)

当ディスクロージャー誌は信用金庫法第89条(銀行法第21条準用)に基づいて作成しております。

本誌に記載の計数は原則として単位未満を切り捨てて表示しております。したがって項目ごとの合計の計数が一致しない場合がございます。

目次

ごあいさつ

■ 平成29年度 業績のご報告	2
■ 足利小山信用金庫の役割と取り組み	4
■ リスク管理態勢	14
■ 総代会	16
■ 商品・サービスのご案内	18
■ 沿革	22
■ 資料編	23
■ 経営体制	45
■ 店舗ネットワーク	46

シンボルマーク

▶ デザインコンセプト

このシンボルマークは、足利小山信用金庫がお客様とともに明るい未来に向かって力強く飛躍する姿をイメージしたものです。



ASHIKAGA OYAMA
SHINKIN BANK

▶ イメージカラー

イメージカラーの「ブルー」は、お客様と地域社会を大切にする真摯な経営姿勢と広域ネットワークを生かした質の高い金融サービスのご提供をイメージしています。また、「レッド」は、お客様の「夢」や「希望」をイメージするとともに、お客様の真心こもった関係と、地域社会の発展に積極的に貢献していこうとする情熱をイメージしています。